

Das Unternehmen

KROMI Logistik AG ist ein herstellerunabhängiger Experte zur Optimierung der Werkzeugverfügbarkeit und des Werkzeugeinsatzes in Zerspanungsbetrieben. Als vertrauensvoller und transparenter Partner der Industrie verbindet KROMI Zerspanungstechnologie, Datenmanagement und schlanke Logistikprozesse zu überzeugenden Gesamtlösungen. Derzeit beschäftigt KROMI 200 Mitarbeiter weltweit an Standorten in Deutschland, der Slowakei, Tschechien, Polen, Spanien sowie in Brasilien. Darüber hinaus ist KROMI in fünf weiteren europäischen Ländern aktiv. Die Aktien der KROMI Logistik AG sind im regulierten Markt (General Standard) der Frankfurter Wertpapierbörse notiert.

Durch einen modernen und aktiven Online-Auftritt möchten wir die Bekanntheit und das professionelle Image des Unternehmens weiter optimieren. Zu den wichtigsten Kanälen gehören neben der Website vor allem soziale Netzwerke (insb. LinkedIn). Dort möchten wir unsere Präsenz deutlich ausbauen. Zur Unterstützung unseres Wachstums- und Erfolgspfades suchen wir Verstärkung im Bereich Online-Marketing und freuen uns, Dich als Werkstudent (m/w/d) in unserem Team begrüßen zu dürfen.

Deine Aufgaben:

- Analyse, Pflege und Ausbau der Online-Präsenz des Unternehmens
- Konzeption einer Online-Marketing-Roadmap
- Erstellung und Veröffentlichung von Posts und anderem Content (z.B. Videos, Produktvorstellungen, Unternehmensinsights, Berichte von Schulungen oder Kunden)
- Aktivität und Interaktionen in sozialen Netzwerken (z.B. LinkedIn) sowie Erstellung und Pflege von Unternehmensprofilen in weiteren Netzwerken
- Unterstützung der Standortleiter bei der Generierung neuer Leads durch Online-Marketing
- Schnittstelle zu anderen Abteilungen bei Anfragen potenzieller Neukunden über soziale Netzwerke
- Unterstützung der Akquise von potenziellen Neukunden durch einfache Recherchen
- Unterstützung bei der Organisation von Messeauftritten

Das bringst Du mit:

- Laufendes Studium im Bereich Betriebswirtschaft, Marketing oder Ähnliches und/oder eine entsprechende Qualifikation im Bereich Online-Marketing
- Spaß an der Erstellung von Posts und anderem Content sowie der Interaktion in sozialen Netzwerken
- Erste Erfahrung in der Contenterstellung für ein Unternehmen
- Grundkenntnisse relevanter Tools im Bereich Grafikdesign zur Visualisierung von Inhalten

- Engagiertes und eigenständiges Arbeiten
- Teamfähigkeit und sehr gute Kommunikationsfähigkeiten sowie sicheres Auftreten
- Grundlegendes technisches Verständnis
- Idealerweise Branchenkenntnis
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse
- Verfügbarkeit von 10 - 15 Stunden pro Woche

Unser Angebot:

- Ein vielseitiges und anspruchsvolles Aufgabengebiet in einer wachsenden internationalen Organisation
- Ein Arbeitsumfeld, in dem jeder etwas bewegen kann und jeder Beitrag zählt
- Eine offene und positive Arbeitsatmosphäre mit flachen Hierarchien und schnellen Entscheidungswegen
- Ein flexibles Arbeitszeitsystem, in dem auch mobiles Arbeiten möglich ist
- Eine attraktive Vergütung i.H.v. 16 € / Stunde
- Kostenfreies Obst, Wasser und Kaffee

Bitte sende uns bei Interesse Deine vollständigen Bewerbungsunterlagen unter Angabe deines frühestmöglichen Eintrittstermins in elektronischer Form an hr@kromi.de.

Kontakt

KROMI Logistik AG
Human Resources
Frau Ricarda Meierdirks
Tarpfenring 7-11, 22419 Hamburg / Germany
hr@kromi.de